

公司代码：600718

公司简称：东软集团

东软集团股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 公司全体董事出席董事会会议。

1.4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据立信会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2017 年度财务审计的结果，2017 年度，公司母公司实现净利润 870,507,195 元。根据公司法 and 公司章程的规定，公司提取 10% 的法定盈余公积金 87,050,719 元，公司提取 5% 的任意盈余公积金 43,525,360 元，本年度可供股东分配的利润为 739,931,116 元，本年已向普通股股东分配利润 124,192,072 元，加上以前年度尚未分配利润 4,241,638,586 元，期末未分配利润为 4,857,377,630 元。

根据公司未来发展规划，为给股东以一定的回报，董事会拟以 2017 年 12 月 31 日总股本 1,242,678,005 股为基数，向全体股东每 10 股派发 0.90 元人民币现金红利（含税），共派发现金红利 111,841,020 元（含税），剩余未分配利润结转以后年度。

以上预案，尚需获得公司股东大会的批准。

二、公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	东软集团	600718	东软股份、东大阿派
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表	
姓名	王楠		李峰	
办公地址	沈阳市浑南新区新秀街2号 东软软件园		沈阳市浑南新区新秀街2号 东软软件园	
电话	024-83662115		024-83662115	
电子信箱	investor@neusoft.com		investor@nuesoft.com	

2.2 报告期公司主要业务简介

东软集团于 1991 年成立，于 1996 年上市，是中国第一家上市的软件企业，也是中国第一家通过 CMM5、CMMI5 认证和 PCMM Level5 评估的软件企业。

公司成立二十多年来，始终坚持以软件技术为核心，通过软件与服务的结合，软件与制造的结合，技术与行业能力的结合，提供行业解决方案、智能互联产品、平台产品以及云与数据服务。

近年来，公司坚持创新与全球化发展策略，持续加大研发投入，以自主知识产权为核心，驱动业务的专业化、IP 化、互联网化发展，推动公司核心业务的持续稳定健康增长。截至本报告期末，公司拥有 200 余个业务方向，近 800 种解决方案及产品，重点发展医疗健康及社会保障、智能汽车互联、智慧城市、企业互联等领域，拥有上万家客户。报告期内，公司自主软件、产品及服务业务实现收入 57.71 亿元，占公司营业收入的 80.93%；系统集成业务实现收入 12.77 亿元，占公司营业收入的 17.91%。

- 东软为 400 余家三级医院、2,500 余家医疗机构、23,000 余家基层医疗机构、16 万医疗两定机构提供软件与服务
- 东软支撑约 6 亿人的社会保险服务
- 东软支撑了中国 13 亿人口的数据库管理
- 300 万大学生正在使用东软数字化校园系统
- 东软的证券交易监察系统为超过 1.8 亿户股民提供证券交易服务
- 东软的短信增值业务系统为超过 2 亿人发送短信提供服务
- 东软为超过 4 亿人的电力使用和支付提供服务
- 东软为中国国土资源部开发的国土资源核心业务系统管理覆盖了 18 亿亩耕地
- 5,000 家环保管理部门在使用东软环境统计和环保固体废物监管系统

报告期内，公司主营业务范围未发生重大变化。

公司行业情况，详见年度报告“经营情况讨论与分析”之“宏观经济环境与行业分析”、“行业格局和趋势”中的相关内容。

三、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年	本年比上年 增减(%)	2015年
总资产	12,909,194,213	11,749,641,407	9.87	12,112,720,527
营业收入	7,131,134,732	7,734,848,084	-7.81	7,751,691,683
归属于上市公司股东的净利润	1,058,488,436	1,850,977,215	-42.81	386,357,188
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	236,476,203	226,061,753	4.61	221,190,577
归属于上市公司股东的净资产	8,920,924,836	7,711,935,832	15.68	6,076,042,386
经营活动产生的现金流量净额	167,745,717	147,252,418	13.92	287,460,671
基本每股收益（元/股）	0.86	1.51	-43.05	0.31
稀释每股收益（元/股）	0.86	1.50	-43.05	0.31
加权平均净资产收益率（%）	12.78	26.76	减少13.98个百分点	6.93

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要财务数据	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1, 214, 602, 389	1, 494, 204, 794	1, 491, 378, 699	2, 930, 948, 850
归属于上市公司股东的净利润	27, 772, 418	94, 155, 506	43, 379, 050	893, 181, 462
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	11, 908, 441	58, 643, 267	26, 623, 802	139, 300, 693
经营活动产生的现金流量净额	-1, 245, 217, 887	219, 296, 893	-25, 913, 313	1, 219, 580, 024

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

四、股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					89, 821		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					90, 130		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
大连东软控股有限公司	21, 205, 703	153, 809, 314	12. 3772	0	质押	139, 019, 900	境内非国 有法人
东北大学科技产业集团有限公司	-8, 800, 000	124, 151, 805	9. 9907	0	质押	25, 000, 000	国有法人
阿尔派电子（中国）有限公司	0	78, 683, 547	6. 3318	0	无	0	境内非国 有法人
阿尔派株式会社	0	20, 057, 144	1. 6140	0	无	0	境外法人
沈阳森木投资管理有限公司－森 木价值发现 1 号证券投资基金	14, 919, 792	17, 153, 322	1. 3804	0	无	0	未知
SAP SE	0	16, 283, 768	1. 3104	0	无	0	境外法人
香港中央结算有限公司	7, 782, 500	15, 204, 130	1. 2235	0	无	0	未知
徐燕超	2, 400, 088	12, 700, 088	1. 0220	0	无	0	境内自然 人
中国对外经济贸易信托有限公司 －淡水泉精选 1 期	12, 492, 612	12, 492, 612	1. 0053	0	无	0	未知

平安信托有限责任公司—投资精英之淡水泉	10,507,855	10,507,855	0.8456	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明		阿尔派电子(中国)有限公司为阿尔派株式会社在中国设立的外商独资投资性公司。公司未知其他股东之间是否有关联关系,是否为一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		公司无优先股。					

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

□适用 √不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

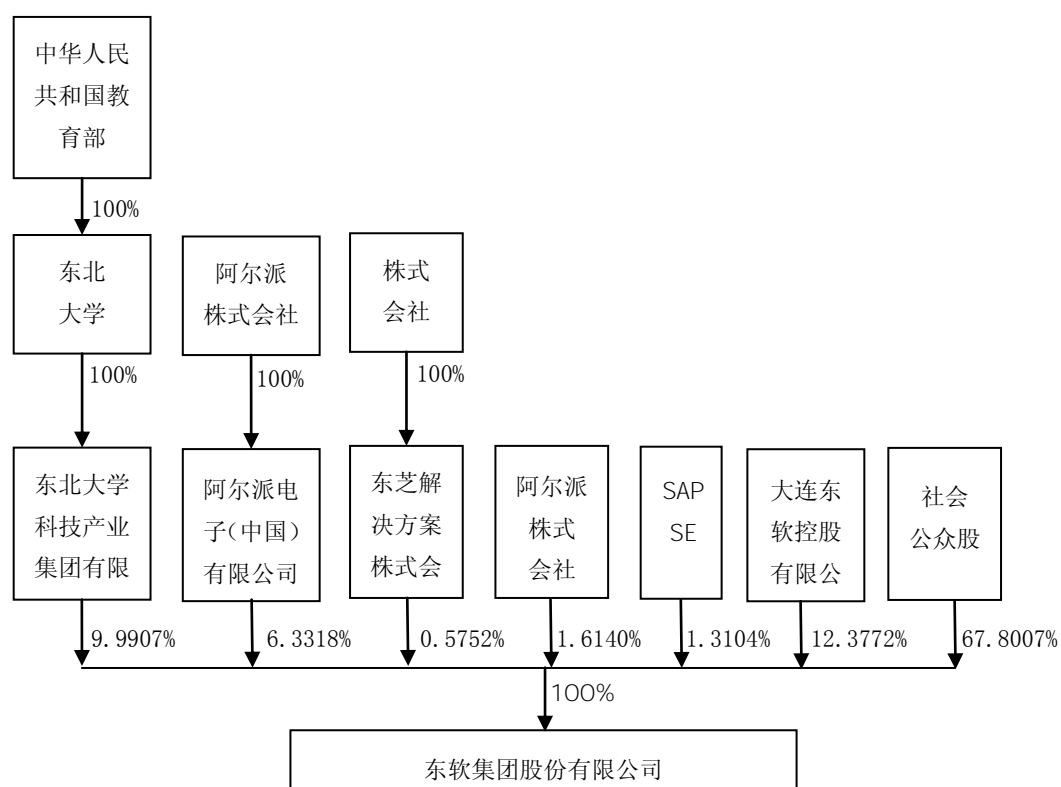
□适用 √不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

4.5 公司股东情况及控制关系的方框图

截至报告期末,公司股东情况如下:



五、公司债券情况

□适用 √不适用

六、经营情况讨论与分析

6.1 报告期公司整体经营情况

面对复杂多变、竞争激烈的市场环境，面向新的产业发展形势，公司坚持创新与全球化发展策略，以自主知识产权为核心驱动，以核心业务的专业化、IP 化、互联网化为发展方向，持续推进核心业务、产业互联网业务和社会化互联网业务联动发展。

2017 年是公司实施《东软 5.0 发展规划》的第二年，公司积极努力转变业务发展内涵，持续提高行业专业化水准，拉高软件业务增速，确立了东软 5.0 发展规划的业务增长曲线。公司聚焦在大健康、大汽车、智慧城市等领域，在各优势行业的领导者地位进一步巩固和提升，其中，区域卫生和医院信息化领域连续第 7 年保持市场占有率第一，社保业务市场份额超过 50%，新能源汽车和汽车共享业务快速推进并占领市场，公司已与 20 多个城市签署战略合作协议推进智慧城市、健康城市建设。报告期内，公司加大面向人工智能、物联网、区块链等战略方向的投入力度，进一步提升组织级技术能力，持续推出基于云计算、大数据、物联网的知识资产，通过技术、平台、服务推动公司数字化转型，智能互联产品、平台产品与软件产品业务快速发展。在公司内部，持续推动营销体系建设，省分、虚拟公司等分布式组织商业能力持续提升，进入高效运转期；同时，夯实现有多元化激励，持续探索创新激励机制，不断激发员工创业热情。

报告期内，公司实现营业收入 713,113 万元，同比下降 7.81%；扣除本公司原控股子公司沈阳东软医疗系统有限公司（以下简称“东软医疗”）、原间接控股子公司东软熙康控股有限公司（以下简称“熙康”）自 2016 年 7 月 31 日不再纳入公司合并财务报表范围的影响，同口径下，公司营业收入较上年同期增长 4.07%；公司实现净利润（归属于上市公司股东的净利润）105,849 万元，同比下降 42.81%；每股收益 0.86 元，同比下降 43.05%；扣除非经常性损益后的净利润 23,648 万元，同比增长 4.61%。如果将报告期内和去年同期同时扣除东软医疗、熙康、东软望海退出合并财务报表范围确认的投资收益对公司净利润的影响后，同口径下，公司归属于上市公司股东的净利润同比增长 11.93%。

报告期内，公司各业务线的整体管理水平、创新与竞争能力、品牌美誉度与影响力不断获得认可。公司参与建设工信部批准的国家动力电池创新中心，并作为依托单位参与建设车载智能终端国家地方联合工程研究中心。东软业务基础平台 UniEAP、云应用平台 SaCa、大数据高级分析应用平台 RealSight 三大平台产品，以及东软大数据分析平台业务、HCM 产品、智能制造业务分别进入 Gartner 报告。东软“辽阳大健康模式”荣获 IDC 第二届“中国数字化转型领军用户奖”。在第十三届中国上市公司董事会“金圆桌奖”的评选中，公司再次荣获“最佳董事会奖”。公司主商标“Neusoft 东软”在 42 类计算机编程、计算机软件设计服务上，被国家工商总局认定为“中国驰名商标”，再次获得国家对公司综合实力、品牌形象和影响力、知名度的认可和肯定。

6.2 报告期内公司具体经营情况

（1）医疗健康及社会保障

东软业务覆盖卫健委、医院、医保、商保、民政、扶贫等行业领域，围绕医疗健康与社保多行业解决方案的互联，致力于在新医改背景下的充分融合，打造大健康产业的全面、系统化的生态系统，通过促进智能互联网+的融合，助力医院信息化的快速发展，推进中国医疗体系改革。报告期内，公司成立“东软智能医疗研究院”，通过 IT 技术与医疗行业的融合构建可持续的大健康产业新生态。

在区域卫生和医院信息化领域，公司持续保持行业领导者地位，核心业务客户获取突飞猛进。根据 IDC 的行业分析报告，公司连续 7 年保持市场占有率第一，拥有行业最大客户群。截至报告期末，公司累计服务医院客户 2,000 余家，覆盖全国三级医院 400 余家，区域卫生业务覆盖国家、省、市、县四级平台，服务基层医疗机构 23,000 余家，覆盖人口达 3.9 亿人。在医院信息化领域，公司自主知识产权的医院信息平台 V3.0 通过 IHE 中国测试认证，产品竞争力和标准支持程度获得

认可，东软核心业务系统的市场占有率和美誉度持续提升，中标中山大学肿瘤防治中心、南京市儿童医院等客户业务，与澳门镜湖医院深化合作成立“智慧医院联合研发基地”。报告期内，公司助力河北省人民医院通过 HIMSS EMRAM（住院）六级评审，宁波市鄞州区第二医院通过 HIMSS EMRAM（住院）七级评审。在区域卫生领域，公司打造优质客户生态圈及分级诊疗样板示范，承接湖南省卫健委、江苏省卫健委、普洱市卫健委等客户业务。报告期内，公司推出线上线下互动的整合医疗/医联体/医共体的“一站式”分级诊疗解决方案，在大同市、沧州市临翔区应用后成效显著。在医疗互联网领域，公司承接“辽宁省医学影像云”项目，与联众医疗、中国电信深度合作，以“互联网+健康医疗”模式推动省市县医疗一体化建设。公司积极参与国家级“精准医学大数据平台”建设，并承接国家科技部恶性肿瘤大数据分析应用系统项目。“大象就医”商保理赔快通道产品顺利上线。

在医院运营及医疗生态价值链管理领域，子公司东软望海保持在医院 HRP、医院成本一体化、医疗卫生资源监管等领域的优势地位，推出全新系列产品 OES（Operation Effective System），发布供应宝平台 2.0 版本，并已签约 500 余家医院、约 10,000 家供应商。在智能 DRGs 领域，公司创新推出政府和医院解决方案并迅速占领市场，报告期内签约多个省市卫健委客户。公司以数据运营为核心进行战略转型，完成供应链管理及金融、智能 DRG 及支付管理、医疗成本云、人力资本与绩效云管理等生态业务部署。

在医疗保险管理领域，公司利用在行业内多年的经验累积和优势资源，与技术相结合，搭建领域平台，聚焦优势产品与服务，构建以东软为核心的良性生态，构建集中式和一体化的保险管理经办平台，实现基于医保大数据的智能化医疗服务监控和费用控制模型建立并提供相关服务。报告期内，公司承接西宁医保监控、保山城乡一体化等医保控费业务，签约国元农业保险、云南鸿翔、成都莲合等公司的医保结算项目，与多家保险公司合作开展医保商保系统对接同步结算，全面打开市场。公司承接 12 个省的异地就医结算平台建设，为超过 150 个地市提供平台接入服务。公司推出医药服务业务，客户覆盖 20 多个省及 120 多个城市。

报告期内，公司面向医院自助服务的一体机业务快速发展，医疗自助一体机市场占有率份额排行第一，覆盖 25 省、400 家医院、100 家三甲医院。在银医业务领域，与多家银行合作，拓展西安交大二附院、第四军医大学西京医院、广西南溪山医院等多家大型三甲医院，业务持续快速增长，东软 Ubione 智慧病区在武汉中南医院正式上线，面向银行、大型商超、第三方支付等的销售与覆盖业务开始逐步放量。报告期内，东软 Ubione 系列智能设备获得“中国创新设计红星奖”、“2017 最 IN 数字医疗解决方案—医院信息化领域 TOP10”。

在人力资源和社会保障行业，公司通过多渠道、全方位的软件服务与多功能服务终端等信息技术，为中国各省、市、区、县等提供人力资源与社会保障相关服务，以改善中国社会保障体系。截至报告期末，公司业务覆盖国家人社部、19 省厅、174 市局，市场份额超过 50%，覆盖人群超过 6 亿，参保单位数量超过 1,000 万，医疗两定数量超过 16 万。报告期内，公司持续巩固市场领导者地位，签约河南人社、广州人社、吉林人社等多个城市，承接宜昌、本溪、锦州等地“智慧人社”项目，以及常州、无锡、芜湖、柳州等地金保项目，机关保业务拓展辽宁、青海、湖北、江西等省。在扶贫领域，公司扶贫领域平台+产品模式初见成效，承接国务院扶贫办及山西、江西、四川、贵州、辽宁等多个省级客户。在民政行业，公司签约国家民政部福彩和慈善中国、石家庄市智慧养老管理平台等项目。在人社公共服务领域，公司“智慧人社 app”成功在盘锦、临沂等地市人社开展“互联网+”服务；“养老生存认证 app”覆盖宁夏、山东、广东、江苏等 10 省 18 地市，覆盖退休职工 80 万人；“全民参保登记 app”覆盖辽宁、山东、浙江等 5 省 9 地市，完成登记 75 万笔。报告期内，社保一体机在定点药店拓展销售，社保定点产品拓展本溪、徐州等多个城市，业务快速发展。在政务云领域，公司自主研发的社保电子文档管理系统成功在常州投入应用。报告期内，东软与腾讯云在南宁、柳州、广州等项目进行深度合作，形成腾讯云平台+东软人社解决方案合作新模式。

(2) 智能汽车互联

东软是全球领先的汽车电子服务供应商，在汽车电子业务领域，经过二十多年的积累与发展，公司建立了与众多国内国际车厂、国际汽车电子厂商的长期合作，积累了丰富的经验和技術，构建了由分布在中国、德国、日本的三千余名优秀人才组成的汽车电子软件研发团队，无论在技术与市场份额都处于市场领先地位。在全球前 30 大汽车厂商中，85%使用了东软的软件与服务。

东软作为车载系统整体供应商，车载量产业务已覆盖国内绝大多数车厂，报告期内再次签约上汽通用、华晨宝马、吉利等车厂，并在原有客户基础上进行横向发展与纵向整合，基于平台与标准提供软件与服务，通过大数据、云服务、AI、车联网平台等深度布局大汽车生态系统。公司持续提升和丰富车载信息娱乐、T-Box、Telematics 车联网、手机车机互联、车载信息安全等自有产品，C-Box 产品拓展沃尔沃、一汽大众、上海大众等优质客户。报告期内，公司与 Intel 合作研发并发布新一代智能驾驶舱平台“C4-Alfus”，可支持虚拟化，并无缝支持车载信息娱乐系统、数字仪表以及车载导航仪等多个高清屏幕的使用和互动。公司进一步加强与阿尔派、Harman、电装等客户的深层次合作，保持在汽车电子业务领域的市场领先地位。

在新能源汽车领域，子公司东软睿驰持续优化和完善智能充电产品、动力电池包、动力电池管理系统等产品，与吉利汽车等多家车厂展开深入密切的合作，业务实现突破和快速发展。报告期内，东软睿驰与本田结成战略合作伙伴关系，将在电动车和共享出行领域开展深度合作。“氢氦出行”作为“车共享”的实践者，提供按需用车的分时租赁服务，现已覆盖超过 20 座城市。

在高级辅助驾驶系统和自动驾驶领域，东软睿驰持续提升 ADAS 高级辅助驾驶系统、基于 V2X 通信技术产品的解决方案“VeTalk”等高级驾驶辅助系统产品线，ADAS 业务签约东风、一汽、北汽银翔、宇通、华晨等众多车厂客户。报告期内，公司发布新一代自动驾驶产品—基于 NXP 最新自动驾驶芯片 S32V 的自动驾驶中央域控制器，可实现自动紧急刹车（AEB）、车道保持（LKA）、高速公路辅助（HWA）、交通拥堵辅助（TJA）、自动泊车（APA）等自动驾驶功能，有效提升紧急情况下的行车安全。

在专注于技术的同时，公司积极参与行业联盟和国家标准的制定。报告期内，公司成为国家汽车电子安全国标牵头制定单位，获得国家层面对东软车载技术、网络安全技术和综合实力的高度认可。同时，东软还代表国家参与联合国国际汽车信息安全标准法规提案建设，也是国际车联网安全标准制定中唯一的中国企业。子公司东软睿驰已经成为中国汽车工业协会智能网联汽车信息安全与数据共享工作组的组长单位、国家动力电池创新中心成员、互联互通充电联盟成员，并参与电池管理系统功能安全国家标准、电动车互联互通国家标准的制定。同时，东软睿驰积极参与制定国际 ISO15118 标准以及电动汽车无线充电系统特殊要求、基于 PLC 技术的电动汽车充电通信技术要求、道路车辆功能安全标准、电动汽车用仪表等多项国家标准，打造行业领先地位。

(3) 智慧城市

公司致力于推进“智慧云城市”战略，构建了集咨询规划、建设实施、运维服务于一体的“以大数据为核心的新型智慧城市”业务框架，利用云计算、大数据、移动互联网等新技术，成功构建了覆盖政府、企业、社区、家庭和个人的产业集群，打造了惠民、兴业、优政的智慧云城市解决方案与服务。报告期内，公司通过“工信部安全可靠联合攻关（骨干）企业”认定，入围“党政机关电子公文系统安全可靠应用试点集成商”。公司承接烟台、丹东、哈尔滨、抚顺、湘潭等多地智慧城市项目，积极参与城市整体规划和顶层设计，加速技术和商业模式创新，不断提升公司在优势行业的市场份额和领先地位。

东软积极打造智慧政务系统，让政府服务更可及，让监管更智慧。公司在继续夯实面向政府的行业信息化业务的同时，迅速抓住了以“互联网+政务服务”为代表的新业态发展机遇，推出了面向信息惠民的“一号一窗一网”、“便民一卡通”、“智慧社区”等便民服务解决方案；为引领我国政府信息化从“电子政务”到“智慧政务”的发展趋势，公司在“基础信息资源库”及“政务信息资源共享与开放”方面加大研发投入，同时坚决提升“政务大数据综合应用”及“领

域知识智能应用”的业务发展优先度，推出了以大数据为核心助力政府治理模式创新的产品与服务，持续提升公司在“优政”领域的市场竞争位序。报告期内，公司投资设立“生活空间（上海）数据技术服务有限公司”，以数据技术改善民生服务为场景，基于房产、交通、就业、医疗等民生数据的政务大数据，为城市民生提供专业的数据分析与服务。

报告期内，公司在智慧政务领域取得良好进展，与各政务系统开展紧密合作。在电子政务领域，公司中标河北互联网+政务服务项目、全国信用信息共享平台二期、最高检电子检务工程核心系统等项目，巩固了工商领域一体化数据平台的优势地位。在公检法行业，公司承建的“国家人口基础信息库建设软件系统开发项目”上线运行，同时中标国家最高检应用支撑平台项目，签约辽宁公安、贵州公安、广东高法等客户。在不动产管理领域，公司承接国家国土资源部、住建部及多个省市项目。在财税领域，公司签约国家税务总局及广东、河南等省业务。在知识产权领域，承接国家专利局项目，专利智能化检索系统顺利上线。在环保领域，公司经过多年的实践推广，形成了检测场（站）、市级、省级等机动车尾气排放监管解决方案，推出机动车尾气遥感监测仪产品，并快速占领市场。报告期内，公司中标部委首个“互联网+环保部政务”项目，签约辽宁省、昆明市等地环境监测中心。在食品安全领域，公司中标江苏省食药监三期项目，切入用户核心业务系统，吉林、延安、渭南肉菜溯源项目进展顺利。

东软积极为电信运营商提供物联网链接平台、业务管控平台、云计算平台、大数据基础平台和信息安全平台，助力电信运营商全面布局智慧城市基础设施建设和运营支撑。公司持续探索区块链等新技术在电信领域的应用，设计并推出“微服务”架构并已通过认证。报告期内，公司签约中国联通总部及全国 15 省业务，积极构建一体化服务平台。公司持续拓展与中国电信在新一代 CRM 平台、集采服务、BSS 等领域业务，签约中国电信总部、云计算分公司及河北、陕西、上海、云南等地业务，签约中国电信总部、研究院及 17 省业务。公司与核心客户中国移动的合作进一步深化，咪咕公司、物联网公司、信息技术公司和中移在线等专业公司业务规模大幅度扩大。在云计算方面，不断提升与中国移动“大云”业务合作的深度和广度，同时继续巩固在中国移动私有云领先地位，签约苏州研究院等专业化公司，推动湖北、江西、云南等省云业务全面提速。在创新领域，围绕中国移动“大连接”战略，在核心网、物联网、支撑网等领域推出电信云，物联网安全能力平台，智能安全脱敏等新平台与方案；承接中国移动 MEC 应用管理研发工作，积极布局 5G 业务；开拓下一代客服平台、NFV 电信云融合网关等新领域。在安全感知领域，基于大数据、机器学习洞察业务发展态势，持续推出垃圾短信、骚扰电话、不良信息等治理方案，构建更加智能、更加安全的通信管道。报告期内，公司承建 4 个优质虚拟运营商的业务支撑平台，持续开拓虚拟运营商市场。

东软积极布局智慧能源，构建能源互联网商业生态，通过不断的创新重构能源行业的内部管理、重构产业链，帮助整个行业实现跨越式的发展，支撑城市新能源产业发展和城市环境保护健康发展。在电力行业，公司持续加强与国家电网、南方电网等核心客户的深度合作，签约新疆兵团、西昌电力等地方电力客户，并开拓江西和惠、河南郑州航空港等售电公司客户，促进了平台化售电软件的实际应用，为后续规模化拓展开放电力市场打下了基础。在石油石化、水务燃气领域，公司进一步加强与关键客户的合作和互动，持续探索和推进全产业链业务布局。

东软在智慧金融业务领域不断创新，积极构建“互联网+金融”业务的运营服务体系，夯实金融科技能力，聚焦银行服务与产品创新业务建设、互联网保险行业解决方案。在银行业务领域，公司加强与中国人民银行、中国银联等客户的深入合作，业务覆盖工商银行、浦发银行、广发银行、华夏银行、兴业银行等多家国有银行、股份制商业银行、城商行、农商行。在保险业务领域，公司保持与太平洋保险、中国人保等关键客户的长期合作关系，创新保险产品“睿保”平台得到快速发展，以“互联网保险”为主的产业互联网业务形成规模。在证券行业领域，公司业务覆盖上海证券交易所、上海黄金交易所、上海期货交易所、中国证券登记结算公司等重要客户，并承接海通证券、国信证券等客户项目。在金融领域的区块链业务、人工智能和大数据业务也开始布

局和突破。

东软在智慧教育领域，助力教育体系全面构建数字化、网络化、智能化的现代教育系统，以教育信息化促进教育现代化，用信息技术改变传统模式。报告期内，公司完成了“智慧学院”平台的研发，在华中科技大学进行试点，并承接武汉理工大学、中国地质大学、山东大学等高等院校信息化项目。在教育互联网业务领域，公司推出“睿云”云阅卷平台、智能化作业系统、新高考智能辅助选科等新产品，业务覆盖河南、湖北、吉林、辽宁、山西、西藏、青海等省，累计注册用户超过 300 万。

东软在智慧交通领域，立足“以人为本”的理念，统筹考虑“人、车、路、环境”四类因素，构建一整套涵盖城市交通管理、高速公路、轨道交通、车联网、航空等领域的大交通解决方案，为绿色、便捷、快速、高效的交通出行提供智慧的信息化解决方案。公司作为中国首个空中互联网产业联盟的成员单位，持续巩固与国航、深航等核心客户的长期合作关系，国航、深航移动客户端运营良好，社会化互联网合作运营模式拓展到山东航空、西部机场等客户，民航电商平台产品实现规模化发展。轨道交通网络运营控制中心（NOCC）核心软件陆续中标深圳、温州、无锡、青岛、西安等大额信息化项目，并进入苏州轨道、沈阳地铁、西安地铁和青岛地铁，竞争力进一步提升。东软云警产品目前已应用于 50 多个城市，在宁波、潍坊的市场份额和影响力持续扩大，同时承接丽水、珠海、绵阳等多地业务，政法公安业务快速铺开。

（4）企业互联及其他

在企业互联及智能化管理领域，公司聚焦重点行业和关键客户，持续推动解决方案的专业化、IP 化发展，同时打造了覆盖智能商务、智能监管、智能制造的智能化管理体系，以信息技术服务于企业转型及产业优化升级。报告期内，公司持续加强与海尔、海信、美的、万达、万科、TCL、奥克斯等核心客户的合作。在烟草行业，公司聚焦烟草新一代营销、大数据智能应用、智慧物流等核心业务，签约国家烟草总局以及浙江烟草、江苏烟草、河北烟草等客户。在数字媒体领域，公司签约中央电视台、广州电视台、东方明珠新媒体、百视通网络等客户。报告期内，公司中标中国航发集团智能工厂项目，东软“智能工厂解决方案”入选国家工信部《2017 年制造业与互联网融合发展试点示范项目名单》，具有积极的创新和示范效应。

在产品领域，公司持续加强研发投入，持续推出基于云计算、大数据、物联网的知识资产，UniEAP、SaCa、RealSight 等平台产品快速增长，在宏观经济、金融、民生、医疗、教育、交通、新媒体等多个行业领域全面发展，积极拓展省级合作伙伴，市场地位持续提升。报告期内，业务基础平台 SaCa DeepCogni 获科学技术奖、科技进步优秀奖，东软 RealSight 入选国家工信部《大数据优秀产品、服务和应用解决方案案例集》。在 E-HR 领域，公司在中国人力资源管理软件年度市场占有率第一，签约中央国债登记结算、天津银行、万达集团、中信银行等客户。在档案管理领域，公司承接青海、哈尔滨、内蒙古、杭州等多地档案局业务，签约富力地产、浙江省能源集团等客户。

在 BPO 业务领域，公司积极布局云护航、中小企业服务平台、跨境电商及垂直电商业务，探索在智能服务与大数据方面的技术创新，完成微信服务平台及自动化运维工具的开发并在多个项目中应用。在 IT 基础设施建设与服务领域，公司持续与大商所、百年人寿等客户保持深度合作，数据中心管理软件产品签约中国移动哈尔滨云基地、呼和浩特云基地及华夏银行、昆仑银行等客户。针对企业的机房基础环境和 IT 环境进行集中监控和远程运维的“云护航业务”在云南、河北等省落地。在国内中小企业云服务方面，公司承接上海、湖北等地客户业务。

6.3 导致暂停上市的原因

☐适用 ☒不适用

6.4 面临终止上市的情况和原因

□适用 √不适用

6.5 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

√适用□不适用

2017 年 4 月 28 日，财政部发布了财会[2017]13 号《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自 2017 年 5 月 28 日起实施。

2017 年 5 月 10 日，财政部发布了财会[2017]15 号《企业会计准则第 16 号——政府补助》(2017 年修订)，自 2017 年 6 月 12 日起实施。

2017 年 12 月 25 日，根据财政部《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2017〕30 号)的规定和要求，公司在利润表中新增“资产处置收益”项目，原在“营业外收入”、“营业外支出”列报的部分非流动资产处置损益改为在“资产处置收益”项目列报，并对上年同期比较数据进行调整。

上述会计政策变更及企业财务报表格式修订，仅影响财务报表相关项目的重分类列报，对公司 2017 年度的财务状况、经营成果和现金流量无实质影响。具体详见本报告第十一节财务报告“五、重要会计政策及会计估计”、“33、重要会计政策和会计估计的变更”。

6.6 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

□适用 √不适用

七、与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

√适用□不适用

截至 2017 年 12 月 31 日止，本集团合并财务报表范围内子公司如下：

	子公司名称
1	深圳市东软软件有限公司
2	东软集团（北京）有限公司
3	山东东软系统集成有限公司
4	湖南东软软件有限公司
5	成都东软系统集成有限公司
6	西安东软系统集成有限公司
7	武汉东软信息技术有限公司
8	沈阳逐日数码广告传播有限公司
9	东软（香港）有限公司
10	上海东软时代数码技术有限公司
11	东软（日本）有限公司
12	北京兰瑞科创信息技术有限公司
13	沈阳东软系统集成技术有限公司
14	东软集团（广州）有限公司
15	东软集团（上海）有限公司
16	东软集团（大连）有限公司
17	东软云科技有限公司
18	沈阳东软物业管理有限公司
19	东软科技有限公司

20	杭州东软软件有限公司
21	东软集团（天津）有限公司
22	东软集团（唐山）有限公司
23	东软集团（海南）有限公司
24	东软集团（无锡）有限公司
25	东软集团（芜湖）有限公司
26	东软集团南京有限公司
27	东软集团（郑州）有限公司
28	东软集团（南昌）有限公司
29	东软（欧洲）有限公司
30	河北东软软件有限公司
31	北京利博赛社保信息技术有限公司
32	沈阳东软交通信息技术有限公司
33	东软集团（徐州）有限公司
34	东软集团重庆有限公司
35	东软集团（克拉玛依）有限公司
36	东软集团（宁波）有限公司
37	东软集团（长春）有限公司
38	东软管理咨询（上海）有限公司
39	东软集团（宜昌）有限公司
40	东软睿驰汽车技术（上海）有限公司
41	东软西藏软件有限公司
42	东软集团（南宁）有限公司
43	东软医疗产业园发展有限公司
44	东软集团（襄阳）有限公司
45	大连东软共创科技有限公司
46	沈阳智医科技有限公司
47	合肥东软信息技术有限公司
48	大连东软商业流程咨询服务有限公司
49	Neusoft Technology Solutions GmbH
50	Neusoft Mobile Solutions Oy
51	Neusoft EDC SRL
52	东软云科技（沈阳）有限公司
53	东软睿驰汽车技术（沈阳）有限公司
54	睿驰达新能源汽车科技有限公司
55	Neusoft GmbH
56	广州东软科技企业孵化器有限公司
57	沈阳东软久和医疗企业管理有限公司
58	睿驰新能源动力系统（武汉）有限公司

本期合并财务报表范围及其变化情况详见附注“八、合并范围的变更”和“九、在其他主体中的权益”。